**แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2564-2567**

ฉบับรับรองในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะฯ

ครั้งที่ 14/2566 วันที่ 5 กันยายน 2566 วาระ 4.2

**ปณิธาน**

"...การพยาบาลนั้น ไม่ใช่ว่าจะมีประโยชน์แต่การพยาบาลอย่างเดียว ย่อมเป็นประโยชน์สำหรับบำรุงชาติและบ้านเมืองของเราด้วย..."

(พระราชดำรัสของสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ ผู้ทรงวางรากฐานการพยาบาลไทย 10 พฤษภาคม ร.ศ. 130)

**วิสัยทัศน์**

คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำทางการพยาบาลระดับประเทศ และนานาชาติ เป็นแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม

**พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีสมรรถนะทางวิชาชีพที่ตอบสนองต่อปัญหาสุขภาพของสังคมไทยและสังคมโลก มีเอกลักษณ์โดดเด่นตามค่านิยมองค์กร

2. สร้างงานวิจัยชี้นำนโยบายระบบบริการสุขภาพของประเทศ และ South East Asia Region และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ทางการพยาบาล

3. บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการสร้างแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม

**ค่านิยมองค์กร**

“N” Noble สืบสานปณิธาน ทำงานเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม

“S” Synergy รวมพลัง ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

“M” Moral คุณธรรม จริยธรรม นำองค์กร

“A” Accountability รับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม

“H” Human Respect เคารพและให้เกียรติต่อกัน

“I” Innovation สร้างนวัตกรรม

“D” Direct toward Excellent มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ

“O” Onward Improvement เรียนรู้ตลอดชีวิต คิด พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

“L” Leadership กล้าคิด กล้าทำ กล้านำ กล้าเปลี่ยน

**แผนยุทธศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ปีงบประมาณ 2564-2567 (ฉบับทบทวนปีงบประมาณ 2567)**

|  |
| --- |
| **วิสัยทัศน์ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำทางการพยาบาลระดับประเทศ และนานาชาติ เป็นแกนนำในการสร้างเสริมสุขภาวะแก่สังคม** |

| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าหมายหลัก** **– ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
| 1.1 ผลิตบัณฑิตพยาบาลที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคมในศตวรรษที่ 21 | 1.1 พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการสร้างสภาพ แวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | 1.1 ร้อยละของบทเรียน/รายวิชา  ที่เป็น E-Learning และ Online Courses | 1.1 ร้อยละของบทเรียน/รายวิชาที่เป็น E-Learning และ Online Courses (นับสะสม) (PA2.6.2) | 15 | 30 | 70 | 70 |
| 1.2 ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้ Standardized Patient/ Simulation lab (นับสะสม) | 10 | 15 | 20 | 25 |
| 1.3 จำนวนห้องเรียนที่สนับสนุนการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ | - | - | 1 | 1 |
| 1.2 ร้อยละของรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดให้บุคคลทั่วไป  เข้าศึกษา | 1.4 จำนวนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดให้บุคคลทั่วไป  เข้าศึกษา (นับสะสม) | - | - | 14 | 18 |
| 1.2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษา  ให้มีคุณลักษณะ NS MAHIDOL มีความเป็นพลเมืองโลก | 1.3 ผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิต NS MAHIDOL, Global Citizen และ Global Talents ของนักศึกษา/บัณฑิต | 1.5 ร้อยละของผลการประเมินคุณลักษณะบัณฑิต NS MAHIDOL  (ระดับมาก-มากที่สุด)  - นักศึกษาประเมินตนเอง  - ปริญญาตรี  - ปริญญาโท  - ปริญญาเอก | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 1.6 จำนวนผลงานความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล  ระดับหน่วยงาน/มหาวิทยาลัย/ระดับชาติ | 5 | 5 | 8 | 10 |
| 1.7 จำนวนของนักศึกษาที่นำเสนอผลงานระดับนานาชาติ |  |  |  |  |
| - ปริญญาตรี | 5 | 5 | 8 | 10 |
| - บัณฑิตศึกษา | 20 | 5 | 8 | 10 |
| 1.8 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรี (ปีสุดท้าย) ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Global Citizen และเป็น Global Talents (ประเมินจากชั่วโมง Activity Transcript) (PA2.18) | 60 | 80 | 100 | 100 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก** **– ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
|  |  |  | 1.9 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาตรี ที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด |  |  |  |  |
| - ปี 1 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| - ปี 2 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| - ปี 3 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| - ปี 4 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 1.10 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (PA2.10)  - Inbound   - 12 สัปดาห์ขึ้นไป  - น้อยกว่า 12 สัปดาห์  - Outbound  - 12 สัปดาห์ขึ้นไป  - น้อยกว่า 12 สัปดาห์ | 150  10  90  -  50 | 155  -  100  -  55 | 160  -  100  -  60 | 175  -  110  -  65 |
| 1.11 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี(ระดับมาก-มากที่สุด) (PA2.9) | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 1.4 ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อคณะฯและมหาวิทยาลัย | 1.12 ร้อยละความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่าที่มีต่อคณะฯ และมหาวิทยาลัย (PA2.17) |  |  |  |  |
| - ศิษย์ปัจจุบัน | 50 | 60 | 70 | 80 |
| - ศิษย์เก่า | 15 | 20 | 20 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาตามมาตรฐานสากล** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก** **– ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
| 1.2 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยมีมาตรฐานสากล ยืดหยุ่น บูรณาการ | 1.3 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบ สนองยุทธศาสตร์ชาติและเป็นมาตรฐาน สากล | 1.5 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล | 1.13 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล (นับสะสม) (PA2.2 ) |  |  |  |  |
| - ปริญญาตรี (PA2.2, 2.3) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| - บัณฑิตศึกษา (PA2.2) | - | 1 | 1 | 1 |
| 1.14 จำนวนรายวิชาที่เป็น IPE | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.15 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาลงทะเบียนเรียนรายวิชา | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 1.16 จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสาขาอื่นมาเรียน  ในหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต | - | 10 | 12 | 12 |
| 1.17 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรี/ บัณฑิตศึกษาที่เป็น Flexi program | - | 100 | 100 | 100 |
| 1.4 พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในด้านการจัดการศึกษาที่ทันสมัย |  | 1.18 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ระดับคุณภาพการจัดการเรียน (เช่น MUPSF, อว., สภาวิชาชีพ) ( PA2.1) | 3 | 5 | 10 | - |
| - ระดับ 2 | - | - | - | 50 |
| - ระดับ 3 | - | - | - | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะของสังคม** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก** **– ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
| 2.1 สร้างนักวิจัยที่มีศักยภาพ  ในการผลิตผลงานคุณภาพ | 2.1 สนับสนุนกลุ่มวิจัย  - แบบนักวิจัยหลายรุ่น  - แบบบูรณาการและสหสาขา (integrated and multidisciplinary) | 2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย | 2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็น PI ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย | 17 | 18 | 20 | 20 |
| 2.2 จำนวนกลุ่มวิจัยแบบนักวิจัยหลายรุ่นและแบบบูรณาการและสหสาขา | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 2.2 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมสุขภาวะของประชาชน | 2.2 สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนการทำวิจัยและนวัตกรรม  2.3 พัฒนาและปรับปรุงระบบส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย | 2.2 Citation per Publication | 2.3 Citation per Publication (ISI/ Scopus) (ครั้ง/เรื่อง) | 5 | 6 | 7 | 7 |
| 2.3 International Publication per academic staff | 2.4 International Publication (เรื่อง/ปี) (จำนวนบทความตีพิมพ์  ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ) (PA1.3) | 32 | 42 | 55 | 50 |
| 2.5 International Publication in Q1 (per year) จำนวนผลงาน  วิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1) (PA1.4) | 4 | 8 | 28 | 20 |
| 2.6 International Publication in Q1 per Academic Staff (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1 ต่อบุคลากร  สายวิชาการ) | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.2 |
| 2.7 International Publication in Top10 (per year)  (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Top10) (PA1.6) | - | - | 10 | 5 |
| 2.8 International Publication in Top1 (per year)  (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Top1) (PA1.7) | - | - | N/T | N/T |
| 2.9 International Collaboration (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ร่วมกับสถาบัน/นักวิจัยสังกัดอื่นในระดับนานาชาติ) (PA1.8)  (โครงการ วิจัยร่วมกับ Johns Hopkins University และ University of Wollongong ในการดูแลผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง) (QW3.2) | - | - | 28 | 20 |
| 2.10 SDG-related Publication (per year) (จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่สอดคล้องกับหมวดของ SDG) | - | - | 45 | 45 |
| 2.11 PREP-certified Academic Staff (ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ผ่านหลักสูตรส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย (PREP) | - | - | 5 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะของสังคม** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก** **– ผลิตบัณฑิตพยาบาลมหิดล ที่เป็น Global Citizen และ เป็น Global Talents** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
| 2.2 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมสุขภาวะของประชาชน | 2.2 สร้างสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนการทำวิจัยและนวัตกรรม  2.3 พัฒนาและปรับปรุงระบบส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย | 2.2 Citation per Publication | 2.12 ร้อยละของโครงการที่มีการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในสัญญารับทุน | 80 | 90 | 95 | 100 |
| 2.3 สนับสนุนการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของงานวิจัยและนวัตกรรม | 2.4 สร้างระบบสนับสนุนการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา | 2.4 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย | 2.13 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์/เพื่อสังคม (PA1.10)  (โครงการ ผลักดันนวัตกรรมปลอกเปิดหลอดยาเข้าสู่สังคม) (QW3.1) | - | 2 | 3 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาวะของสังคมอย่างยั่งยืน** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก – บริการวิชาการชั้นนำและทันสมัยตรงตามความต้องการของสังคม** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
| 3.1 บริการวิชาการที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสังคมสร้างรายได้และชื่อเสียง | 3.1 พัฒนาหลักสูตร/ โครงการอบรมระยะสั้นต้นแบบ ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยตรงตามความต้องการของสังคมและสร้างรายได้ | 3.1 จำนวนหลักสูตรเฉพาะทาง/โครงการอบรมระยะสั้นที่สร้างรายได้ (PA3.7) | 3.1 จำนวนหลักสูตรเฉพาะทาง/โครงการอบรมระยะสั้นที่ได้รับการ  พัฒนาตรงตามความต้องการของสังคมและสร้างรายได้  (โครงการ จัดทำ Short Course Training ได้แก่ อบรม OBE  Curriculum อบรมผู้ดูแลเด็กปฐมวัย Wound care center)  (QW2.3) | 15  (11+4) | 16  (12+4) | 17  (13+4) | 19 |
| 3.2 จำนวนโครงการอบรมระยะสั้นสำหรับชาวต่างชาติ  (โครงการ วิจัยร่วมกับ Johns Hopkins University และ University of Wollongong ในการดูแลผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง) (QW3.2) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.3 จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมโครงการอบรมระยะสั้น | 5 | 5 | 60 | 60 |
| 3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ  (ล้านบาท) | - | 16 | 17 | 14 |
| - จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ  (ดำเนินการผ่าน Int) (ล้านบาท) | - | 1 | 1 | - |
| - จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด  (ล้านบาท) | - | 15 | 16 | 14 |
| 3.5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าศึกษาอบรม/บังคับบัญชา  (ระดับมาก-มากที่สุด) | 80 | 80 | 90 | 95 |
| 3.6 จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการบริการวิชาการและ/ หรือ  การเรียนการสอน/ วิจัย ที่เป็นพันธกิจสัมพันธ์กับสังคมครบตามเกณฑ์ทั้ง 4 ด้าน (ร่วมคิดร่วมทำแบบหุ้นส่วน/ เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย/  มีการสร้างความรู้ทางวิชาการ/ เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้)  (PA3.6) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3.7 จำนวนโครงการ/ Platform ที่มีการดำเนินการร่วมกันกับ  หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน/ ประชาสังคม  - โครงการ ความร่วมมือกับ Platform อื่น ในการให้ความรู้/  คำปรึกษา (Mombie, Young Happy) (QW2.1)  - โครงการ พัฒนา platform Online ในการให้คำปรึกษาทางสุขภาพ ผ่านระบบ Telenursing ในการดูแลผู้ป่วย HT (QW2.2) | 2 | 2 | 3 | 3 |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสุขภาวะของสังคมอย่างยั่งยืน** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก – บริการวิชาการชั้นนำและทันสมัยตรงตามความต้องการของสังคม** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
|  | 3.2 พัฒนาระบบและกลไกในการทำงานเชิงบูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม  เพื่อขับเคลื่อนบริการวิชาการที่สร้างเสริมสุขภาวะต่อสังคม |  | 3.8 จำนวนคลินิกการพยาบาลและผดุงครรภ์ (นับสะสม)  ผลการดำเนินการของคลินิกการพยาบาลและผดุงครรภ์-รายรับ  ของคลินิก) (บาท/ปี) | 1  - | 1  - | 1  120,000 | -  240,000 |
| 3.9 จำนวนนโยบายชี้นำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ (PA3.1) | 1 | 1 | 1 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก – พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
| 4.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล | 4.1 ผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลในทุกหน่วยงาน | 4.1 ร้อยละของการประเมินตามหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินงานของคณะพยาบาลศาสตร์ | 4.1 ร้อยละของการประเมินธรรมาภิบาลในการดำเนินงาน  ของคณะพยาบาลศาสตร์ ตามเกณฑ์ ITA (ประเมินโดยมหาวิทยาลัย: ระดับมาก-มากที่สุด) | - | 80 | 80 | 85 |
| 4.2ร้อยละของการประเมินการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล (ประเมินภายในคณะฯ: ระดับมาก-มากที่สุด) (PA4.2) | 80 | 80 | 80 | 85 |
| 4.3 จำนวนเรื่องร้องเรียน | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2 พัฒนาคณะให้เป็น Eco Faculty | 4.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและสาธารณูปโภค  อย่างคุ้มค่า | 4.2 ร้อยละของค่าสาธารณูปโภคลดลง | 4.4 ร้อยละของค่าสาธารณูปโภคลดลง |  |  |  |  |
| - ไฟฟ้า | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| - น้ำประปา | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| - น้ำมันเชื้อเพลิง | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| - กระดาษ | 1 | 1.5 | 2 | 2 |
| 4.5 MU Green Ranking (PA4.10)  (โครงการ Go Green and Healthy Faculty) (QW4.1) | 80 | 80 | 80 | 85 |
| 4.3 ส่งเสริมความปลอดภัย  อาชีวอนามัย |  | 4.6 ผ่านเกณฑ์ประเมินสถานศึกษาปลอดภัย | ผ่าน | ผ่าน | ผ่าน | ผ่าน |
| 4.3 เพื่อยกระดับระบบคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ | 4.4 ใช้ระบบคุณภาพะดับชาติ/นานาชาติในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน | 4.3 จำนวนรางวัลคุณภาพที่ได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ | 4.7 จำนวนรางวัลคุณภาพ | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.8 จำนวนความสำเร็จของการบริหารจัดการในพันธกิจ  ด้านการศึกษา และ/หรือ วิจัยเทียบกับคู่เทียบ | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4.5 พัฒนาระบบและกลไก  การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในทุกพันธกิจ |  | 4.9 จำนวนเรื่อง/ พันธกิจที่นำระบบ PDCA มาใช้ในการจัดการความรู้และพัฒนา/ ต่อยอด ส่งผลให้สามารถเทียบเคียงกับหน่วยงานอื่นได้ |  |  |  |  |
| - จำนวนเรื่อง | 12 | 12 | 12 | 12 |
| - พันธกิจ (การศึกษา วิจัย บริการวิชาการ) (นับใหม่) |  |  |  |  |
| * ภายในคณะฯ | 2 | 2 | 2 | 2 |
| * ภายนอกคณะฯ | 2 | 2 | 2 | 2 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก – พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
| 4.4 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ | 4.6 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน  การเนินงานของทุกพันธกิจ | 4.4 จำนวนฐานข้อมูลที่วิเคราะห์ข้อมูล | 4.10 ร้อยละความสมบูรณ์ของฐานข้อมูลที่วิเคราะห์  ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหาร | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4.11 จำนวนแผน IT BCM ทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.12 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระดับมาก-มากที่สุด) | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 4.13 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน Digital Technology (PA4.4.2/4.4.3) | 50 | 60 | 70 | - |
| - ได้รับการพัฒนาทักษะระดับพื้นฐาน (PA4.4.2) |  |  |  | 50 |
| - ได้รับการพัฒนาทักษะตามระดับที่มหาวิทยาลัย  กำหนด (PA4.4.3) |  |  |  | 50 |
| 4.14 การจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัย  ตามระยะเวลาที่กำหนด | - | 100 | 100 | 100 |
| 4.15 การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA |  |  |  |  |
| - ร้อยละของบุคลากรใหม่ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับ  ข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA | - | 100 | 100 | 100 |
| - ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่ผ่านการรับรู้ PDPA | - | 100 | 100 | 100 |
| 4.5 เพื่อสร้างภาพลักษณ์  คณะพยาบาลศาสตร์  ในระดับสากล | 4.7 พัฒนาประสิทธิภาพประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารภาพลักษณ์คณะพยาบาลศาสตร์ในรูปแบบหลากหลาย  ทั้งในและต่างประเทศ | 4.5 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์  คณะพยาบาลศาสตร์ ทั้งในและต่างประเทศ | 4.16 ร้อยละของบุคลากรที่มีทักษะประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสาร ภาพลักษณ์องค์กร | 10 | 15 | 20 | 25 |
| 4.17 ระดับความพึงพอใจต่อช่องทางการประชาสัมพันธ์  และรูปแบบการสื่อสารทั้งในและต่างประเทศ ( คะแนนเต็ม 5) | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4.18 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่องค์ความรู้ของคณะฯ ผ่าน Social Media | 10 | 10 | 24 | 25 |
| 4.19 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ติดตามสื่อ Social Media ต่าง ๆ (Facebook, Instagram, twitter, YouTube, website) | 10 | 10 | 10 | 20 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งความสุขและความยั่งยืน** | | | | | | | |
| **เป้าหมายหลัก – พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของทุกพันธกิจอย่างยั่งยืน** | | | | | | | |
| **วัตถุประสงค์**  **เชิงกลยุทธ์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดหลัก**  **(Corporate KPI)** | **ตัวชี้วัด**  **(KPI)** | **ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)** | | | |
| **2564** | **2565** | **2566** | **2567** |
| 4.6 มีความมั่นคงทางการเงินและบริหารรายได้และรายจ่าย  ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4.8 เพิ่มขีดความสามารถ  ในการจัดหารายได้สูงสุด  4.9 พัฒนาระบบการจัดการเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานตามพันธกิจ | 4.6 ค่า EBITDA เป็นบวก | 4.20 ค่า EBITDA (กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่ายและค่าเสื่อมราคา) (PA4.14)  (โครงการ การเพิ่มช่องทาง/กิจกรรม การรับบริจาคจากศิษย์เก่าและประชาชน) (QW4.2) | เป็นบวก | เป็นบวก | เป็นบวก | เป็นบวก |
| 4.21 ค่า R0A (อัตราผลตอบแทนของการใช้สินทรัพย์) (PA4.15) | > 0% | > 0% | > 1% | > 1% |
| 4.22 ค่า Net Income (กำไรสุทธิ) (PA4.16) | เท่าทุน | เป็นบวก | เป็นบวก | เป็นบวก |
| 4.23 ค่า Net Profit Margin (PA4.17) | - | > 3% | > 3% | > 3% |
| 4.24 แผนงาน/ การดำเนินการพันธกิจ/ ธุรกิจในการสร้างรายได้ (แผนงานรวม 9 QW) | - | - | 1  (แผนงาน) | 1  (แผนงานที่ดำเนินการต่อเนื่อง) |
| 4.7 เพื่อธำรงรักษาอาจารย์และบุคลากรที่มีคุณภาพ | 4.10 สร้างระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพสูง(กลุ่ม Talent) เพื่อก้าวเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร | 4.7 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent | 4.25 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่มีผลงานและศักยภาพสูง (Talent) ได้รับการเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร | 5 | 10 | 15 | 20 |
| 4.26 ระดับความผูกพัน & พฤติกรรมที่พึงประสงค์  ตามค่านิยมองค์กรของกลุ่ม Talent (คะแนนเต็ม 10) | > 8 | > 8 | > 8 | > 8 |
| 4.11 สร้างวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร NS Mahidol |  | 4.27 ระดับความผูกพันและพฤติกรรมที่พึงประสงค์  ตามค่านิยมองค์กรของบุคลากร (คะแนนเต็ม 10) |  |  |  |  |
| - สายวิชาการ | > 7 | > 8 | > 8 | > 8 |
| - สายสนับสนุน | > 7 | > 8 | > 8 | > 8 |
| 4.12 พัฒนาขีดความสามารถของอาจารย์และบุคลากรในด้านต่างๆทั้งในและต่างประเทศ |  | 4.28 จำนวนอาจารย์ที่ไปปฏิบัติหน้าที่ด้านการสอน การวิจัย หรือการบริหาร ณ สถาบันการศึกษา/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ (ทั้ง On line และ Onsite) | - | 10 | 15 | 15 |
| 4.29 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ |  |  |  |  |
| - สายวิชาการ | 100 | 100 | 100 | 100 |
| - สายสนับสนุน | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 4.30 แผนงาน/การดำเนินการในการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้สอดคล้องกับพันธกิจ/ธุรกิจในการสร้างรายได้ (โครงการ 9 QW) | - | - | 1  (แผนงาน) | 1  (แผนงาน) |